

COVID-19 Tests für Mitarbeiter der Deutschen Telekom

22.03.2021



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Die Deutsche Telekom nimmt Ihre gesellschaftliche Verantwortung ernst.

Wir unterstützen mit unserem Selbsttest-Angebot die Erklärung der Wirtschaftsverbände vom 09.03.2021.



„Wir wollen in dieser Zeit unsere **gesamtgesellschaftliche Verantwortung** durch eine vorübergehende **substanzielle Ausweitung der Testung realisieren**. [...] Wir übernehmen Verantwortung und wollen die Teststrategie **entschieden unterstützen**.“



Erklärung der deutschen Wirtschaft zur Ausweitung des Testangebots an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Berlin, 9. März 2021. Die Corona-Pandemie ist die größte Bewährungsprobe seit dem Bestehen der Bundesrepublik Deutschland. Die deutschen Unternehmen stehen umfassend zu ihrer gesamtgesellschaftlichen Verantwortung und wollen auch weiterhin einen wichtigen Beitrag zur Pandemiebekämpfung und zum Bevölkerungsschutz leisten.

Die Unternehmen haben in großem Maßstab in Hygienemaßnahmen und Unternehmensinfrastruktur investiert, um ihre Belegschaften zu schützen, mobiles Arbeiten zu ermöglichen und das wirtschaftliche Leben und damit den sozialen Zusammenhalt aufrechtzuerhalten. Mit funktionierenden Hygienekonzepten und Pandemieplänen sorgen die Unternehmen tagtäglich dafür, dass der Arbeitsplatz ein vergleichsweise sicherer Ort ist. Zugleich liegt seitens der Wirtschaft ein umfassendes Angebot zur Einbindung der Betriebsärzte in die Impfstrategie vor. Wir sehen in der Impfung das zentrale Element der Pandemiebekämpfung.

Bis allen Bürgerinnen und Bürgern ein Impfangebot gemacht werden kann, wollen wir die Teststrategie von Bund und Ländern mit aller Kraft unterstützen. Vermehrte Tests sind eine wirksame Brücke, die mindestens bis Juni notwendig sein wird. Wir wollen in dieser Zeit unsere gesamtgesellschaftliche Verantwortung durch eine vorübergehende substanzielle Ausweitung der Testung realisieren. Zahlreiche Unternehmen führen im Rahmen ihrer Möglichkeiten bereits Testungen ihrer Mitarbeiter durch. Wir sehen, dass dieses Engagement in den vergangenen Wochen kontinuierlich ausgeweitet wurde.

Aus diesem Grunde appellieren die Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft an die Unternehmen, ihren Beschäftigten Selbsttests, und wo dies möglich ist, Schnelltests anzubieten, um Infektionen frühzeitig zu erkennen.

Die aufrufenden Verbände repräsentieren Unternehmen mit mehr als 90 Prozent der 30 Millionen sozialversicherungspflichtig Beschäftigten im privaten Sektor. Wir werden alles Erdenkliche dafür tun, dass die Unternehmen diesem Aufruf folgen und damit einen entscheidenden Beitrag zur Ausweitung der Tests in Deutschland leisten. Das kann Infektionen früher erkennen und Ansteckungen verringern.

Wir übernehmen Verantwortung und wollen die Teststrategie entschieden unterstützen.

BDA, BDI, DIHK und ZDH werden die Unternehmen - parallel zu diesem Aufruf - in einer raschen und umfangreichen Informationskampagne über Möglichkeiten der Testung beraten. Wir werden die Öffentlichkeit fortlaufend und von Beginn an über unsere Aktivitäten und die Anzahl der teilnehmenden Unternehmen unterrichten.

Die kurzfristige Bereitstellung von Selbsttests ist ab Mitte März 2021 sichergestellt

Die **Deutsche Telekom** war dank schneller Reaktion, proaktiver Planung und Umsetzung einer Test-Strategie in der Lage, kurzfristig **Antigen-Selbsttests** einzukaufen und als Ergänzung des bestehenden Hygienekonzepts über einen neu aufgesetzten Logistik-Prozess für die anwesenden Beschäftigten vor Ort zur Verfügung zu stellen.

Bei der Bereitstellung der Selbsttests werden Beschäftigte mit direktem Kundenkontakt priorisiert.

- Beschäftigte, die im direktem Kundenkontakt (z.B. T-Shop, Außendienst) arbeiten, erhalten jede Woche 2 Tests pro Person.
- Beschäftigte die ohne direkten Kundenkontakt (z.B. Verwaltungs-/Bürotätigkeiten) anwesend sind, erhalten jede Woche 1 Test pro Person.



800.000

bestellte Tests

Initialbestellung: 500.000 Tests

Nachbestellung: 300.000 Tests

167.000

ausgelieferte Tests

in der ersten Woche

(seit 15.03.2021)